



**Allez Hop !  
La culture à l'heure du numérique  
Forum franco-allemand de l'entrepreneuriat culturel  
Entreprendre dans la culture  
3-5 avril, Mannheim – Allemagne**

*Allez Hop ! est le premier forum franco-allemand de l'entrepreneuriat culturel.*

L'objet de ce forum est de renforcer la mobilité des entrepreneurs et porteurs de projets français et allemands du domaine des industries culturelles et créatives, mais également d'offrir des opportunités de développement économique.

La première édition sera largement consacrée à la musique à la rencontre du numérique et de la culture : quel est l'impact du numérique dans la culture ? Comment les start up du secteur culturel peuvent-elles être source d'innovation, au croisement de l'économie, de la technologie et des sciences ?

Trois journées intenses, avec des tables rondes, des ateliers, des conférences, de la musique, des rencontres, du networking et des échanges de savoir-faire.

**Ateliers, conférences, musique  
Plus de 70 intervenants internationaux  
Accès libre et Inscription gratuite**

**Les start up et porteurs de projets peuvent bénéficier d'une aide financière pour participer au Forum, renseignez-vous ici : <https://urlz.fr/8Y4u>**



[Inscriptions gratuites ici](#)

## PANELS ET TABLES RONDES

### 1. L'avenir numérique dans la culture

Ce panel évoquera les transformations que les processus multidimensionnels de la numérisation ont provoquées dans le secteur culturel. Les intervenants s'attacheront à la place du numérique dans les institutions culturelles et dans l'offre des industries culturelles et créatives. Il s'intéressera enfin à la manière dont le numérique peut permettre aux acteurs culturels de créer des œuvres plus participatives, inclusives et donc intelligentes.

### 2. Musique et technologie

L'industrie de la musique a été l'une des premières à être touchée par la numérisation. De fait, le secteur de musique est devenu l'un des secteurs culturels les plus concernés par les nouvelles technologies qui impactent aujourd'hui les modèles économiques, de production et de distribution ainsi qu'une grande partie de la création.

### 3. Repenser le musée numérique

La notion de ce qu'est et devrait être un musée a assurément changé au cours des dernières années. Aujourd'hui, les musées font volontiers appel aux moyens numériques pour développer de nouveaux outils de développement des publics, proposer de nouveaux modes d'accès aux œuvres, de nature à faire évoluer le rôle du conservateur. Ce panel identifiera quelques-unes des principales innovations et transformations des institutions culturelles à travers l'exemple spécifique du musée.

### 4. Participation et développement de l'audience

Comment trouver de nouvelles façons de faire participer le public et les visiteurs potentiels de manière plus inclusive, amusante et intelligente ? Ce panel intersectoriel se penchera sur les diverses possibilités de créer des communautés plus durables et plus participatives tant dans le domaine culturel que dans celui de l'entrepreneuriat.

## **5. Innovation et réflexion artistique dans différents secteurs et industries**

C'est la création qui semble être devenue la force motrice de l'innovation, tant dans la culture que dans l'économie et la technologie. Quels avantages les artistes représentent-ils pour l'économie, les sciences et la technologie ?

## **6. Collaboration transnationale : opportunités et obstacles**

Alors que les liens politiques entre la France et l'Allemagne restent forts , la coopération au niveau des entreprises et des startups culturelles est étonnement limitée. Ce panel mettra en lumière les quelques projets emblématiques, et tentera de trouver les moyens de développer les initiatives interculturelles.

### **Allez Hop! Forum entreprendre dans la culture :**

Une initiative de l'Institut Français d'Allemagne, de l'Ambassade de France en Allemagne, du Ministère de la culture et de STARTUP Mannheim.

Avec le soutien du Ministère de l'économie, du travail et du logement du Bade Württemberg, de la Délégation fédérale à la culture et aux médias, du Ministère de l'Europe et des Affaires Etrangères, et de la Région Grand Est.

En partenariat avec l'Office Franco-Allemand de la Jeunesse et le Haut Conseil Culturel Franco-Allemand.

Pour vous désinscrire de cette newsletter, merci d'envoyer un mail [bea@institutfrancais.de](mailto:bea@institutfrancais.de)